

部門別の選考基準 (評価項目)

<女性起業家大賞キーワード> 感動 変革への挑戦						
スタートアップ部門 (S)		グロース部門 (G)				
5年未満		5年以上10年未満				
<キーワード> 『しなやかな気づき』と『思いやりのネットワーク』		<キーワード> 『成功への信念』と『たゆまざるイノベーション』				
マインド	事業創造意欲	夢	将来への夢・志が高いか	事業の現状認識・自己評価	哲学	経営目的・理念が一貫・継続しているか
		哲学	女性らしい経営感覚が発揮されているか		価値	顧客価値のキャッチアップが的確か
		価値	顧客の立場に立った価値の提供か		イノベーション	イノベーション(変革)の方向が確立しているか
ビジネスモデル	ビジネスモデルの具現性	商品・サービス	明確なコンセプトのもとにターゲットが設定されているか	ビジネスモデルの比較優位性	地域価値	提供価値に地域独自性があるか
		事業システム	生産・販売・流通・サービス形態が確立されているか		市場拡大	潜在顧客ニーズを開拓したか、市場深耕したか
		利益	収益の源泉となるビジネスモデルか		利益	安定的に利益が創出されるビジネスモデルか
事業展開	スタートアップ事業展開	人材	女性らしい社内人材基盤が確立されているか	グロース事業展開	企業風土	実践的かつ革新的組織風土が確立されているか
		ネットワーク	女性らしい社外の人材ネットワークが確立されているか		人材	女性らしい人材マネジメントが確立されているか
		経営	経営基盤が確立されているか		事業提携	他企業等との有効な事業提携が行われているか
見通し	スタートアップの見通し	貢献度	今後の女性起業家の範となるか	グロースの見通し	全国展開	ネットワークの拡大による全国展開への伸長性があるか
		達成感	事業の手応えを感じているか		オンリーワン	オンリーワンの可能性はあるか
		成長性	事業の発展・定着性はあるか		新展開	次なる事業展開へ挑戦しているか