

第15回女性起業家大賞・スタートアップ部門特別賞

手づくり主婦を組織化。女性の活躍の場つくる

株式会社ディーラリエ 代表取締役 岩見 尚見



事業概要 平成24年創業。広告代理業・製品製造販売業

主婦の「休眠労働力」に着目
「ドリママ」で社会参加へ

子育て中の女性が社会で活躍できる仕組みをつくりたい……。その思いが起業のきっかけでした。私自身、大企業、中小企業で働きながら子育てをし、仕事との両立に限界を感じた経験があります。第3子の出産を機に家庭に入りましたが、そのとき周りにいる「主婦」たちが知識も能力も高く、家庭を大切にしながらも社会参加意欲が高いことを知りました。特に子どものバッグなどを手づくりする主婦たちの中にはSNSで多くのファンを持っている人もいます。彼らのハンドメイド商品のクオリティは社会のニーズに十分応えられるものであり、こうした労働力を家庭で眠らせておくのはもったいない、活用する仕組みがないことが問題だと気付きました。

みづくりに挑戦しました。まずは主婦のハンドメイドクリエイターをユニット化し、ハンドメイド集団「ドリママ（ドリームママの略）」と銘打ってブランディングすることから着手。「ドリママ」への登録にはオーディション制を導入して注目を集めました。毎月、技術研究会「ドリママラボ」を開催することで商品クオリティの維持・確保にも努めています。また、クリエイター一人一人の訴求力を高めるようSNSや口コミを利用し、効果を上げてきました。

ママのアイデアから商品誕生

物があふれている昨今、一つの商品を販売すること、PRすること、店舗への集客は至難の技です。そこで、一人一人がSNSや口コミでパワーを付けた売れっ子クリエイターである「ドリママ」は、企業のマーケティングやプロモーションのリソースとなります。また、各地で開かれるハンドメイドイベントは、彼女たちに共感する主婦たちの心を捉え、爆発的な集客と売り上げを構築します。さらに、彼女たちの消費生活に密着した商品アイデアは、これまで気付かなかっ

た数々の新商品の誕生へとつながりました。

在宅ワークや派遣社員、パート就労に当てはまらない家庭の主婦や個人事業家志願者たちを弊社がプロモートし、ユニット化し、営業することで、ポテンシャルが高い彼女たちの活躍の場が広がります。今では大手デパートやショッピングセンター、大型複合施設などから商品販売、イベント開催などの依頼を多数受け、忙しい毎日となりました。

働き方やライフスタイルの多様化により、女性の社会との関わり方も多様化しています。主婦たちの限られた時間の中、社会とつながりたい、社会の役に立ちたい、稼ぎたいという熱い思いを生かせるステージをこれからも創出していくことが、私たちのミッションであると思っています。



▲ハンドメイドイベント

社名 株式会社ディーラリエ
所在地 大阪府豊中市桜の町
4-2-12
電話 06-6842-9911
HP www.d-rallie.co.jp/