

第19回女性起業家大賞・スタートアップ部門特別賞

女性の悩みを解決するため
ニッチな美容市場での商品開発に注力

株式会社lojus

代表取締役

田中 麻里奈 (たなか・まりな)



誠心誠意、迅速な対応を
心掛けた事業展開

23歳当時、IT企業に勤務して

いた私にはお金も時間もありませんでした。そんなときに恋人が余命1年と宣告され、支えることも一緒にいる時間もなかつくることでできず、このままでは家族・友人・恋人など、大切な人を大切にするのができないと気がまきました。そこで、お金と時間をつくることのできる働く場所が必要だと思ったのが起業のきっかけです。社名の「lojus(ロフス)」は

「love&justice(仁義)

& speed(スピード)」を意味する造語で、愛を持って、「仁義」と「スピード」を重んじ、仕事に向き合うことがモットーです。「嘘偽りなく、誠心誠意仕事と向き合い、信用と信頼を得られるよう努めること」、また、良い仕事をしても時間がかかり過ぎるようではビジネスチャンスを逃してしまうため、「どの企業よりも迅速に対応すること」を念頭に事業を進めています。

実は、起業2年目に6千万円という多額の詐欺被害に遭いました。当時は現金がないため、お客さまから先にお支払いいただいたお金で代金を支払いましたが、商品が納品されなかったのです。お客さまには銀行から借り入れをして返金したものの、多大なご迷惑をお掛けしました。このとき、取引先の皆さまが仕事につながりそうなお客さまを多数紹介してくださっ

たため、ピンチを脱することができました。モットーであるlojusを重んじていたおかげだったのではないかと、自負しています。今となつてはこの事件によりlojusの基盤ができたと言っても過言ではありません。

デリケートゾーン製品に着目

2015年の創業時は卸事業を営んでおり、海外の人たちの爆

買いの影響で一期目から売り上げ5億円と順調にスタートしました。ただ、インバウンドの衰退危機を感じたため2年目からは自社製品の開発にシフト。当時日本では珍しかったデリケートゾーン製品に注目していた私は、ビジネス交流会で名刺交換をした化粧品工場に製造依頼し、自社ブランドMAPUTI(マプティ)の開発が実現しました。この商品が中国で人気を博し、製造が間に合わないという事態に直面。スピーディーに対応できる中国のビジネスパートナーを得たのがこの頃です。

マプティは、タガログ語で「白」を意味し、女性のデイープな悩みを黒としたときに、そんな悩みを白くしたい、解決したいという思

いを込めたブランドです。現在は、世界13カ国で展開しており、日本でも徐々に広がりを見せています。しかし、美容先進国であるはずの日本国内では後進的な「デリケートゾーンケア」というニッチな市場を主戦場としているため、女性として特別ケアすべきところの啓蒙活動も踏まえて認知度を上げながら、女性の悩みを解決できる商品をどんどんつくっていかねばと考えています。



オーガニック(天然由来)成分配合で体にやさしい商品ラインナップ

会社データ

社名 株式会社lojus
所在地 東京都渋谷区富ヶ谷
1-14-12 富ヶ谷
APARTMENTS #103
電話 03-6876-0781
創業 2015年
事業概要 美容商品を中心とした、
製造・卸・小売り

HPIはこちら

