

第24回女性起業家大賞 スタートアップ部門 奨励賞

美容＋予防医療で
健康長寿の生活を提案

株式会社CBN

代表取締役

渡久地 梨以 (とぐち・りい)



私の人生を変えた
クライオセラピー

起業のきっかけは、母が25年間運営する「ピューマ渡久地ボクシングジム」でプロボクサーを育成する中、けがの治癒促進、減量メンタルアップにつながる、欧米最先端の健康美容に着目したことです。私自身も母のそばでクライオセラピー（冷却美容）のリカバリーと一緒に受けました。すると、ハードな環境だった約10年間の会社員時代でも、たったの3分間クライオセラピーを受けるだけで心身の

健康を維持することができ、衝撃を受けました。私はいつしか、自分のように不調に悩む人々を笑顔にしたいと思うようになりました。

私は特にPMS（月経前症候群）の症状がひどく、月経不順でもあったことから、大事な場面でパフォーマンスが思うように発揮できず、もがき苦しんだ経験が幾度とありました。女性のライフステージにおける身体の変化は、常に最前線で働き続けたい自分にとって大きな悩みのタネでもありました。そんな時に出会えたクライオセラピーが私の人生を変えたと言っても過言ではありません。

現状、いまだクライオセラピーに対する認知度が低く、誤解もある日本で、どこでも時短でメンテナンスが行える場所をつくること、そして美容の枠を超えた「健康長寿」を伝えていくことに、使命感を抱いて起業を決意しました。

予防医療を世界へ発信

世界最先端の健康美容機器を取り扱う米国販売代理店、およびマシンを実際に体験できる健康美容サロン「クライオ・トウキョウ・ネオ」を、麻布十番で運営しています。超低温で3分間、首から下を超冷却することで、身体が持つ本能を刺激するクライオアイサウナなどのサービスを提供しています。私たちがこだわっている「時短」「即効性」「回復力」はタイムパフォーマンスが特徴で、外科的な治療を受けたとしても、ダウンタイム（回復期間）が圧倒的に短縮できるのが好評です。

日本国内では予防医療の認知度は7割と高いものの、実際に実践に結びついているのは全体の4割弱にとどまっております。知識と実行には乖離（かいり）があります。第一段階として健康診断を経て身体の状態を知ることはできたとしても、その先の生活習慣改善に対する意識改革をするのはなかなかハードルが高いです。予防医療を身近な習慣としていけるよう、弊社で取り扱う機器を日本国内にとどまらず世界へと展開していきます。

2026年3月にモナコとニ

スで行われたホロライフ・サミット（健康長寿をテーマにした国際イベント）では、モナコの世界一健康長寿を誇るアッパー層へ、世界最先端の機器を紹介しました。また、米国のMLBの選手たちが次々と導入し始めている最新リカバリーについての講演を当社も担当し、EUの科学者や医師に混じって登壇しました。今後も海外の展示会にも積極的に出展し、世界のトップアスリートだけでなく、健康長寿の観点からも、最も必要とされる画期的な製品を見い出して、世界に広めていきます。



展示会に出展した時の様子

会社データ

社名 株式会社CBN（シービーエヌ）
所在地 東京都港区麻布十番3-3-8 麻布共和ビル3階
電話 03-6809-5308
創業 2023年
事業概要 健康・美容・クライオセラピー事業全般

【東京商工会議所】

HPIはこちら

